

DOSSIER PARTENAIRES

Ensemble, faisons du bien-être vétérinaire une force !

Édition 2027 · 19, 20 & 21 mars · Domaine du Val, Grand-Laviers (Baie de Somme)

VETBOOSTDAYS.FR

ÉVÉNEMENT SOUTENU PAR | Jét'el | frgtv Hauts-de-France | Syndicat des Vétérinaires Libéraux du Nord de la France

L'ÉDITION 2027 EN UN COUP D'ŒIL

Trois jours pour *s'inspirer*, apprendre & grandir ensemble

Les VETBOOST DAYS réunissent pendant trois jours des vétérinaires et ASV autour de sujets qui dépassent la seule pratique médicale : **relations humaines, management, équilibre professionnel, prévention, coopération, sens, motivation et bien-être au travail.**

Un événement à taille humaine, pensé comme une parenthèse pour prendre du recul, partager, apprendre, créer du lien et repartir avec de nouvelles idées.

POUR QUI ?

50 professionnels

vétérinaires & ASV attendus

QUAND ?

19, 20 & 21 mars 2027

un week-end complet de 3 jours

OÙ ?

Domaine du Val

Grand-Laviers, Baie de Somme

SANGATTE 2025 · LA PREUVE PAR LES CHIFFRES

Une édition 2025 qui a tenu toutes ses promesses

48	19	23	8	100 %
congressistes	vétérinaires associés	ateliers en 1 jour ½	intervenants	de participants satisfaits

4 participants sur 10 étaient des vétérinaires associés, c'est-à-dire des chefs d'entreprise qui décident des achats, des recrutements et des partenariats de leur structure. Et 66,8 % des participants souhaitent qu'une suite soit donnée aux VetBoostDays.

Fort de ce retour très positif, nous voulons faire grandir l'événement avec une **édition 2027 encore plus riche, participative et fédératrice** : 3 jours au lieu d'un jour et demi. Nous recherchons des partenaires qui souhaitent s'associer à cette aventure et partager avec les professionnels vétérinaires un événement placé sous le signe de l'échange, de la transmission et de l'innovation.

REVIVEZ SANGATTE 2025

Découvrez l'édition précédente en *un scan*

Scannez les QR codes ou cliquez sur les cartes pour découvrir le site, le dépliant et le programme de l'édition 2025 à Sangatte : l'ambiance, les thèmes, les intervenants.

Le site

vetboostdays.fr : toutes les infos, téléchargements & actualités

Ouvrir le lien →

Le dépliant 2025

Le format, les thèmes et l'esprit de Sangatte

Ouvrir le lien →

Le programme 2025

23 ateliers, 8 intervenants : le détail

Ouvrir le lien →

Suivez-nous sur **Facebook** et **LinkedIn** : page **« VetBoost Days »**. Nos partenaires y sont mis en avant tout au long de l'année.

NOTRE HISTOIRE

Un concept né en 2021, transmis de région en région

2021	2022	2024	2025	2027
Auvergne-Rhône-Alpes Naissance du concept	**Normandie** GTV Normand	**Grand-Est** GTV Grand-Est	**Hauts-de-France** Sangatte · GTV HdF	**Baie de Somme** Domaine du Val

Les VetBoostDays sont nés en 2021 en Auvergne-Rhône-Alpes, à l'initiative de la vétérinaire **Anne-Catherine Bernard**, accompagnée de **Pierre Mathevet** et du GTV Auvergne-Rhône-Alpes. Dans une profession profondément marquée par la crise du Covid-19, un constat simple : **les professionnels vétérinaires avaient besoin de se retrouver, d'échanger et de prendre soin les uns des autres.**

Un événement différent, consacré à une thématique transversale qui concerne vétérinaires comme ASV : le bien-être, abordé sous un angle concret, humain et fondé sur les connaissances scientifiques. D'une région à l'autre, une conviction commune s'est construite : **le bien-être des professionnels vétérinaires est un enjeu collectif.**

L'ÉQUIPE ORGANISATRICE

Une équipe *bénévole*, des profils complémentaires

Pour cette nouvelle édition, les VetBoostDays sont portés par une équipe bénévole réunie autour d'une même envie : faire vivre et développer cet événement dédié au bien-être des professionnels vétérinaires.

Apolline Lamory
Vétérinaire · participante 2025
À l'initiative de l'édition 2027

Amandine Carton
Vétérinaire · participante 2025
À l'initiative de l'édition 2027

Doan Tran
Vétérinaire · participant 2025
À l'initiative de l'édition 2027

Hélène Roelandts
Assistante de direction
Co-organisatrice de l'édition 2025

Sara Ghazali
Vétérinaire associée · pratique mixte
Co-organisatrice de l'édition 2025

Jérôme Defachelles
Vétérinaire associé · pratique rurale
Co-organisateur de l'édition 2025

Juliette Waubant
Vétérinaire associée · pratique mixte
Co-organisatrice de l'édition 2025

Eugénie Hobeika
Co-organisatrice de l'édition 2025

Alexandre Feval
Vétérinaire · participant 2025

Cécilia Bouladoux
Vétérinaire au LDA80

L'édition 2027 est née sous l'impulsion d'**Apolline Lamory**, **Amandine Carton** et **Doan Tran**, vétérinaires participants de l'édition 2025, qui ont choisi de reprendre le flambeau.

Ils ont embarqué dans l'aventure une partie de l'équipe organisatrice 2025 : **Hélène Roelandts**, **Sara Ghazali**, **Jérôme Defachelles**, **Juliette Waubant** et **Eugénie Hobeika**. Pour cette nouvelle édition, **Alexandre Feval**, vétérinaire participant en 2025, et **Cécilia Bouladoux**, vétérinaire au LDA80, les ont rejoints.

> *« Des horizons différents, une même volonté : une édition 2027 conviviale, participative et fidèle à l'esprit des VetBoostDays. »*

100 %

Une organisation entièrement bénévole. Votre soutien ne finance pas de frais d'agence : il va directement à l'expérience des participants (lieu, intervenants, ateliers, repas, activités bien-être) et à un tarif accessible pour les ASV et les jeunes vétérinaires.

ILS NOUS RENOUVELLENT LEUR CONFIANCE

Des intervenants *fidèles*, des sujets qui comptent

Plusieurs intervenants de l'édition 2025 ont déjà confirmé leur retour pour 2027. Leur point commun : parler du **facteur humain** dans nos métiers.

Pierre Mathevet

Vétérinaire, fondateur de TIRSEV · co-fondateur des VetBoostDays

Confiance en soi · Gestion des émotions · Esprit d'équipe · Motivation · Relations intergénérationnelles

Leïla Assaghir

Vétérinaire, fondatrice d'Éclaireur Formation · experte du risque médical

Facteurs humains · Erreur médicale · Culture de sécurité · Bien-être des équipes

Pierre Pellissier

Auteur de « Sept graines de lumière »

Désaccords · Gestion des conflits · Communication

Programme complet en cours de construction. D'autres intervenants seront annoncés sur **vetboostdays.fr** et sur nos pages Facebook & LinkedIn.

Les thématiques au cœur des VetBoostDays

Relations humaines · Management · Équilibre pro / perso · Prévention de l'épuisement · Coopération & travail d'équipe · Sens & motivation · Confiance en soi · Sécurité des soins · Bien-être au travail

UN CONGRÈS SOUTENU PAR

Les institutions vétérinaires sont à nos côtés

Fédération régionale des GTV · reconnue OVVT

Réseau des vétérinaires en élevage

Société nationale des GTV

Syndicat des vétérinaires libéraux du Nord

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Un terrain d'expression pour votre *marque employeur*

IMAGE

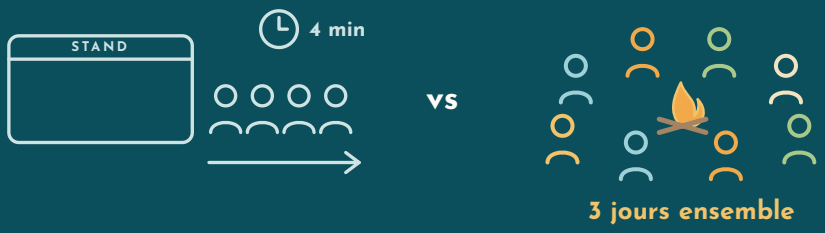
Associer votre entreprise à une démarche concrète, une initiative positive et engagée en faveur du bien-être des professionnels vétérinaires. Au-delà de la simple relation commerciale.

PROXIMITÉ

Être présent dans un événement à taille humaine et rencontrer une communauté professionnelle dans un cadre privilégié, où les échanges sont bien plus qualitatifs que dans un grand congrès.

MARQUE EMPLOYEUR

Montrer vos valeurs auprès de ceux qui font la profession. Soutenir une initiative qui valorise les relations humaines, la QVCT, la prévention de l'épuisement et l'attractivité du métier.



50 personnes dans un lieu comme le Domaine du Val pendant 3 jours, ce ne sont pas 50 personnes qui passent devant un stand pendant 4 minutes…

C'est une communauté qui vit ensemble pendant tout un week-end.

Concrètement, votre soutien rend possible…

- des intervenants de qualité
- des ateliers participatifs
- des activités bien-être
- les pauses & petits-déjeuners
- les repas partagés
- la soirée du samedi
- un tarif accessible aux ASV
- un lieu inspirant en Baie de Somme

VISIBILITÉ AVANT

Site, affiche, dépliant, Facebook & LinkedIn pendant toute la campagne d'inscription.

PRÉSENCE PENDANT

Mur partenaires, livret d'accueil, stand, animations, échanges informels sur 3 jours.

MÉMOIRE APRÈS

Remerciements, bilan post-événement et bilan partenaires auprès des instances (SNGTV…).

Bon à savoir : le parrainage d'un événement, assorti de contreparties de visibilité, constitue en principe une dépense de communication déductible du résultat de votre entreprise. À confirmer avec votre expert-comptable.

ÉVÉNEMENT SOUTENU PAR

SOUS QUELLE FORME ?

Six formules, pour que chaque entreprise *trouve la sienne*

GRAINE VETBOOST

« Parce que chaque coup de pouce compte. »

250 € HT
(300 € TTC)

Une formule accessible pour les entreprises qui souhaitent simplement soutenir les VETBOOST DAYS et contribuer au bien-être de la profession.

- ✓ Logo sur la page « Nos partenaires » du site VETBOOST DAYS
- ✓ Logo sur le support partenaires présent pendant l'événement
- ✓ Logo sur les supports de l'événement (affiche, dépliant et livret d'accueil)
- ✓ Mention dans la communication collective de remerciement
- ✓ Remerciement dans la communication post-événement
- ✓ Possibilité de déposer une petite attention utile pour les participants : goodies, etc.

250 € pour soutenir une initiative qui fait grandir la profession.

COUP DE POUCE

« Soutenir concrètement l'initiative. »

500 € HT
(600 € TTC)

Pour aller un peu plus loin dans votre soutien.

- ✓ Toutes les contreparties de la formule Graine
- ✓ Logo sur les principaux supports digitaux partenaires
- ✓ Mention de votre entreprise pendant l'événement
- ✓ Mention sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)
- ✓ Présence renforcée sur le mur / espace partenaires
- ✓ Possibilité de proposer un support ou objet utile aux participants : goodies, etc.
- ✓ Mention dans le bilan partenaires VETBOOST DAYS auprès des instances vétérinaires (SNGTV…)
- ✓ **15 %** à valoir sur 1 inscription à l'événement

Une première vraie association de votre image à la démarche VETBOOST DAYS.

BOOST

« Une présence plus visible et plus incarnée. »

1 000 € HT
(1 200 € TTC)

Pour les entreprises qui souhaitent associer davantage leur image aux valeurs portées par les VETBOOST DAYS.

- ✓ Toutes les contreparties précédentes
- ✓ Visibilité renforcée sur les supports VETBOOST DAYS
- ✓ Mise en avant de votre entreprise et de ses valeurs via un post sur les réseaux sociaux
- ✓ Association à une thématique : QVCT, prévention, attractivité, fidélisation, bien-être…
- ✓ Possibilité d'offrir une expérience, une attention ou un outil aux participants : goodies…
- ✓ Mention spécifique dans une communication VETBOOST DAYS
- ✓ **30 %** à valoir sur 1 inscription à l'événement
- ✓ **1 invitation offerte** à la soirée du samedi à partir de 19 h (repas et soirée)

Une visibilité forte, associée à des valeurs qui vous ressemblent.

STAND + WEEK-END OFFERT

PARTENAIRE ENGAGE

« Faire partie de l'aventure. »

2 000 € HT
(2 400 € TTC)

Pour une entreprise qui souhaite afficher un engagement réel en faveur d'une profession vétérinaire plus attractive et durable.

- ✓ Toutes les contreparties précédentes
- ✓ Visibilité renforcée pendant les 3 jours
- ✓ Mise en lumière de vos engagements et actions concrètes
- ✓ Possibilité de construire avec nous une animation ou expérience pour les participants
- ✓ **1 stand dédié le samedi** pour 1 personne (accès aux ateliers, restauration incluse ; hors activités et hébergement)
- ✓ Communication dédiée autour du partenariat
- ✓ Mise en avant dans le bilan post-événement
- ✓ **1 place offerte** pour le week-end complet de 3 jours avec hébergement (conférences, ateliers, activités)

Une association de marque à une démarche porteuse de sens – pas un simple logo sur un support.

PLACES LIMITÉES

PARTENAIRE MAJEUR

« Une association premium, construite avec vous. »

4 000 € HT
(4 800 € TTC)

Une formule volontairement limitée à quelques partenaires souhaitant s'impliquer davantage.

- ✓ Toutes les contreparties précédentes
- ✓ Visibilité premium sur l'ensemble des supports VETBOOST
- ✓ Association privilégiée à l'événement et à ses valeurs
- ✓ Possibilité de construire une expérience, animation ou contenu spécifique
- ✓ Mise en avant de votre démarche QVCT / marque employeur / prévention
- ✓ Possibilité d'une **exclusivité par secteur d'activité**
- ✓ Présence valorisée d'**1 représentant pendant les 3 jours** (ateliers, restauration, activités et hébergement inclus)
- ✓ Communication dédiée avant, pendant et après l'événement
- ✓ Bilan de partenariat à l'issue de l'événement
- ✓ **2 places offertes** pour le week-end complet de 3 jours avec hébergement (conférences, ateliers, activités)

Un partenariat premium, taillé sur mesure avec l'équipe VETBOOST DAYS.

À LA CARTE

« Parce que chaque entreprise a des besoins très différents. »

Montant libre

Aucune formule ne correspond à votre objectif ? Construisons un partenariat spécifique autour d'une animation, un repas, un petit-déjeuner, les pauses, un atelier, un intervenant, une activité bien-être, un cadeau utile aux participants, une soirée, la prise en charge d'une activité, du matériel, une prestation, ou un soutien financier dédié à un projet particulier. En complément d'une formule ou seul.

- ✓ Logo sur la page « Nos partenaires » du site et sur le support partenaires de l'événement
- ✓ Logo sur les supports de l'événement (affiche, dépliant et livret d'accueil)
- ✓ Mention dans la communication collective de remerciement et post-événement
- ✓ Possibilité de déposer une petite attention utile pour les participants
- ✓ Et, selon le montant engagé, les avantages de la catégorie correspondante

Un partenariat sur mesure, construit ensemble.

EN UN COUP D'ŒIL

Comparez les *formules*

	GRAINE VETBOOST 250 € HT (300 € TTC)	COUP DE POUCE 500 € HT (600 € TTC)	BOOST 1 000 € HT (1 200 € TTC)	PARTENAIRE ENGAGÉ 2 000 € HT (2 400 € TTC)	PARTENAIRE MAJEUR 4 000 € HT (4 800 € TTC)
Logo site, affiche, dépliant, livret d'accueil & mur partenaires	●	●	●	●	●
Remerciements & possibilité d'offrir goodies	●	●	●	●	●
Mention réseaux sociaux & pendant l'événement	–	●	●	●	●
Mention au bilan auprès des instances (SNGTV…)	–	●	●	●	●
Post dédié & association à une thématique	–	–	●	●	●
Réduction sur une inscription	–	15 %	30 %	*place offerte*	*places offertes*
Invitation soirée du samedi	–	–	1	●	●
Stand dédié le samedi	–	–	–	●	●
Co-construction d'une animation / expérience	–	–	–	●	●
Places week-end complet avec hébergement	–	–	–	1	2
Représentant présent les 3 jours	–	–	–	–	●
Communication dédiée avant / pendant / après	–	–	–	pendant	●
Exclusivité sectorielle possible	–	–	–	–	●

Montants HT (entre parenthèses : TTC, TVA 20 %). Chaque formule inclut les contreparties des formules précédentes. La formule **À la carte** se construit librement, seule ou en complément.

Et maintenant ? En 3 étapes

1

Choisissez

La formule qui vous ressemble, ou une idée à la carte (un atelier, une pause, la soirée…).

2

Contactez-nous

Par mail ou par téléphone, ou renvoyez-nous le coupon en dernière page.

3

Construisons ensemble

On échange pour que votre présence ait du sens, pour vous comme pour les participants.

Plus tôt vous nous rejoignez, plus vous êtes visible. Les partenaires confirmés avant l'impression de l'affiche, du dépliant et du livret d'accueil y figurent, et bénéficient de toute la campagne de communication sur le site et les réseaux sociaux.